



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA
Unidad Cuajimalpa

FORMATO DE REGISTRO DE PROGRAMAS O PROYECTOS DE SERVICIO SOCIAL

FECHA DE RECEPCIÓN	FECHA DE APROBACIÓN	CLAVE DE APROBACIÓN
Febrero 2022		

NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN RECEPTORA DE LOS PRESTADORES

Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Cuajimalpa		
Calle y número:	Colonia y C.P:	Delegación o Municipio:
Vasco de Quiroga 4871	Santa Fe, 05348	Cuajimalpa de Morelos
Entidad federativa:	Página web:	Teléfono:
Ciudad de México	http://www.cua.uam.mx	555814 6500

SECTOR AL QUE PERTENECE LA INSTITUCIÓN

EDUCATIVO <input checked="" type="checkbox"/>	PÚBLICO <input type="checkbox"/>	PRIVADO <input type="checkbox"/>	SOCIAL <input type="checkbox"/>
---	----------------------------------	----------------------------------	---------------------------------

RESPONSABLE (S) EN LA INSTITUCIÓN RECEPTORA (Sólo para los programas o proyectos externos)

Área a la que está adscrita la gestión del servicio social (Recursos Humanos, Capacitación, Relaciones laborales, etc.)
Área: *Nombre del responsable(s): Puesto que desempeña: Teléfono: Correo-e:
Datos del responsable del área de servicio social
**Nombre (s): Puesto que desempeña: Teléfono: Correo-e:
* Nombre de la persona a quien va dirigida la carta de presentación del prestador de servicio social
**Nombre de la persona a quien el prestador de servicio social debe entregar su documentación de servicio social

DATOS DEL PROGRAMA O PROYECTO DE SERVICIO SOCIAL

Nombre del programa o proyecto: Prácticas comerciales internacionales. Política económica y desarrollo económico de México.	(7)
Justificación: Los resultados de la presente investigación permitirá a los alumnos adquirir herramientas para el análisis y evaluación de la incidencia de la política económica comercial en el crecimiento de los diversos sectores económicos, y el desarrollo económico del país, requiere de la recopilación de información teórica, así como de la información cuantitativa que permita el análisis e interpretación de datos para realizar comparativos de las diversas transacciones comerciales de México con el resto del mundo y el comportamiento de los indicadores de crecimiento y desarrollo económico, con el fin de apreciar las ventajas y desventajas en las transacciones comerciales y emitir recomendaciones de ajuste de política económica en los diversos acuerdos o tratados comerciales internacionales, que fomenten el desarrollo económico del país.	(8)
Objetivos: <ol style="list-style-type: none">Fortalecer las habilidades de los alumnos en torno a la investigación documental de los cambios históricos en la normatividad nacional y en las institucionesPromover en los alumnos la adquisición de habilidades para analizar los cambios históricos en la normatividad nacional y en las institucionesImpulsar en los alumnos el aprendizaje significativo a través de la solución de problemas, identificando, analizando y evaluando diversas situaciones de la incidencia de la política comercial en las organizacionesIntegrar a los alumnos en los espacios académicos participando en temas relacionados con el desarrollo de Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), la política comercial, el	(9)

comportamiento de los mercados y el desarrollo de las organizaciones y la sociedad.

TIPO DE PROGRAMA O PROYECTO

UNIDISCIPLINARIO <input type="checkbox"/>	MULTIDISCIPLINARIO <input checked="" type="checkbox"/>	INTERDISCIPLINARIO <input checked="" type="checkbox"/>	(10)
---	--	--	------

ALCANCE DEL PROGRAMA O PROYECTO

NACIONAL <input checked="" type="checkbox"/>	REGIONAL <input type="checkbox"/>	ESTATAL <input type="checkbox"/>	LOCAL <input type="checkbox"/>	(11)
--	-----------------------------------	----------------------------------	--------------------------------	------

POBLACIÓN BENEFICIADA CON EL PROGRAMA O PROYECTO

URBANA <input type="checkbox"/>	RURAL <input type="checkbox"/>	AMBAS <input checked="" type="checkbox"/>	(12)
---------------------------------	--------------------------------	---	------

EL PROGRAMA O PROYECTO APOYA A LA

DOCENCIA <input type="checkbox"/>	INVESTIGACIÓN <input checked="" type="checkbox"/>	EXTENSIÓN Y DIFUSIÓN DE LA CULTURA <input type="checkbox"/>	COMUNIDAD <input type="checkbox"/>	ADMINISTRACIÓN <input checked="" type="checkbox"/>	GESTIÓN <input checked="" type="checkbox"/>	(13)
-----------------------------------	---	---	------------------------------------	--	---	------

SERVICIO SOCIAL ASOCIADO A UN PROYECTO DE INVESTIGACIÓN (Sólo para Programas o Proyectos de la UAM)

Nombre del proyecto de investigación al que se asocia este servicio social fue:

Aprobado por el Consejo Divisional: ☐ CCD ☐ CNI ☒ CSH ☐ CBI ☐ CYAD ☐ CBS

Nombre del proyecto de investigación: "Prácticas comerciales internacionales. Política económica y desarrollo económico de México"

Número de Sesión en la que se aprobó: CDCSH.195.21

Número de Acuerdo: DCSH.CD.08.195.21

Fecha de aprobación: 24 de febrero de 2021

Vigencia del proyecto de investigación: Tres años (2021-2024)

RESPONSABLE (S) Y CORRESPONSABLE DEL PROGRAMA O PROYECTO DE SERVICIO SOCIAL Y DE LOS ALUMNOS

Nombre del responsable (s) del programa o proyecto de servicio social y de las actividades del alumno o egresado	Corresponsable: Tutor- UAM	(15)
Nombre (s) del responsable (s): Aureola Quiñónez Salcido Área de adscripción: Departamento de Estudios Institucionales. Cuerpo Académico: Derecho, Administración e Instituciones. Teléfono: 5526695276 Correo-e: aquinonez@cua.uam.mx	El alumno que decida prestar su servicio social en este programa o proyecto tendrá como tutor al mismo profesor-investigador que funge como su tutor académico, de movilidad y/o Manutención (en caso de ser beneficiario de éste)	

ETAPAS DEL PROGRAMA O PROYECTO

Enunciar de manera general las etapas en las que participarán los prestadores de servicio social.

- Analizar los cambios históricos en la normatividad nacional y en las instituciones durante 2010-2022
- Estudiar la política comercial de México con el resto del mundo para fomentar las actividades económicas y preservar los derechos humanos de la población.
- Analizar las diversas prácticas desleales de comercio internacional, identificando los sectores económicos más afectados
- Analizar la competencia económica internacional y el incremento en los grados de concentración de las empresas internacionales
- Consular los portales oficiales de México y el resto del mundo, para obtener bases de datos utilizando las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC)

VIGENCIA SOLICITADA PARA EL PROGRAMA O PROYECTO DE SERVICIO SOCIAL

UN AÑO <input type="checkbox"/>	DOS AÑOS <input type="checkbox"/>	TRES AÑOS <input checked="" type="checkbox"/>	CUATRO AÑOS <input type="checkbox"/>	(17)
---------------------------------	-----------------------------------	---	--------------------------------------	------

RECURSOS NECESARIOS PARA LA EJECUCIÓN DEL PROGRAMA O PROYECTO

Recursos solicitados y aportados por:	Fuentes alternas de financiamiento, en su caso	(18)

CONVENIO INSTITUCIONAL

SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	EN PROCESO <input type="checkbox"/>	UAM <input type="checkbox"/>	UNIDAD <input type="checkbox"/>	(19)
-----------------------------	-----------------------------	-------------------------------------	------------------------------	---------------------------------	------

NÚMERO DE ALUMNOS REQUERIDOS EN EL PROGRAMA O PROYECTO		
<div style="text-align: center; font-weight: bold; font-size: small;">DIVISION DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES</div> <input type="checkbox"/> ADMINISTRACIÓN ____ <input type="checkbox"/> DERECHO ____ <input type="checkbox"/> HUMANIDADES ____ <input type="checkbox"/> ESTUDIOS SOCIOTERRITORIALES ____	<div style="text-align: center; font-weight: bold; font-size: small;">DIVISION DE CIENCIAS NATURALES E INGENIERIA</div> <input type="checkbox"/> INGENIERÍA BIOLÓGICA ____ <input checked="" type="checkbox"/> INGENIERÍA EN COMPUTACIÓN 2 <input checked="" type="checkbox"/> MATEMÁTICAS APLICADAS 2 <input type="checkbox"/> BIOLOGÍA MOLECULAR ____	<div style="text-align: center; font-weight: bold; font-size: small;">DIVISIÓN DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN Y DISEÑO</div> <input type="checkbox"/> CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN ____ <input type="checkbox"/> DISEÑO ____ <input type="checkbox"/> TECNOLOGÍAS Y SISTEMAS DE INFORMACIÓN ____
(20)		

DE ACUERDO CON LAS LICENCIATURAS SOLICITADAS, DESCRIBIR EN CADA CASO LAS ACTIVIDADES A REALIZAR		
ENUNCIAR, AL MENOS, 5 ACTIVIDADES DE APOYO POR LICENCIATURA	DURACIÓN DEL SERVICIO SOCIAL	(21)
<p>Ingeniería en Computación:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Búsqueda de bases de datos nacionales e internacionales (bigdata) en portales oficiales. • Curación de bases de datos • Elaboración de estadísticos descriptivos • Combinación e integración de bases de datos • Realizar cuadros comparativos con los datos <p>Matemáticas Aplicadas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Búsqueda e información de fórmulas matemáticas aplicadas para las resoluciones en las prácticas comerciales internacionales • Realizar cuadros comparativos de las fórmulas y modelos matemáticos aplicados para la medición de prácticas comerciales internacionales • Análisis de datos nacionales e internacionales en portales oficiales • Elaboración de estadísticos descriptivos • Realizar cuadros comparativos con la aplicación de diversos modelos matemáticos 	6 meses, 480 horas	

ACTIVIDADES ORIENTADAS AL DESARROLLO DE			
<input checked="" type="checkbox"/> ABASTO Y COMERCIALIZACIÓN <input checked="" type="checkbox"/> ADMINISTRACIÓN PÚBLICA <input type="checkbox"/> AGRICULTURA Y DESARROLLO AGROPECUARIO <input type="checkbox"/> ASENTAMIENTOS INDÍGENAS <input type="checkbox"/> ATENCIÓN A LA JUVENTUD <input type="checkbox"/> CAPACITACIÓN <input type="checkbox"/> COMUNICACIONES Y TRANSPORTES <input type="checkbox"/> CULTURA Y RECREACIÓN <input type="checkbox"/> DEMOGRAFÍA <input type="checkbox"/> DERECHOS HUMANOS	<input type="checkbox"/> DESARROLLO CIENTÍFICO Y TECNOLÓGICO <input type="checkbox"/> DESARROLLO INDUSTRIAL <input type="checkbox"/> DESARROLLO SUSTENTABLE <input type="checkbox"/> EDUCACIÓN <input type="checkbox"/> EQUIDAD DE GÉNERO <input type="checkbox"/> FINANZAS <input type="checkbox"/> FORTALECIMIENTO DELEGACIONAL O MUNICIPAL <input type="checkbox"/> IDENTIDAD CULTURAL <input type="checkbox"/> JUSTICIA, PROTECCIÓN CIVIL Y SEGURIDAD PÚBLICA <input type="checkbox"/> MEDIO AMBIENTE Y ECOLOGÍA	<input type="checkbox"/> MEDIOS DE COMUNICACIÓN <input type="checkbox"/> MICRORREGIONES <input type="checkbox"/> MIPYMES <input type="checkbox"/> PESCA <input checked="" type="checkbox"/> POLÍTICA, PLANEACIÓN Y ECONOMÍA SOCIAL <input type="checkbox"/> PRODUCCIÓN <input type="checkbox"/> SALUD <input type="checkbox"/> TURISMO <input type="checkbox"/> URBANIZACIÓN <input type="checkbox"/> VIVIENDA	(22)

REQUISITOS PARA LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO SOCIAL	
Escolares	Personales
(23)	

<input type="checkbox"/> CARTA DE PRESENTACIÓN DE LA UNIVERSIDAD <input type="checkbox"/> 75 % DE CRÉDITOS <input type="checkbox"/> CURRICULUM <input checked="" type="checkbox"/> SEGURO FACULTATIVO Otros _____	<input checked="" type="checkbox"/> 70% DE CRÉDITOS <input type="checkbox"/> HISTORIAL ACADÉMICO <input type="checkbox"/> COMPROBANTE DE CRÉDITOS <input type="checkbox"/> COMPROBANTE DE DOMICILIO <input type="checkbox"/> INE <input type="checkbox"/> FOTOGRAFÍAS Tamaño _____ Cantidad _____
---	---

LUGAR ESPECÍFICO DE REALIZACIÓN DEL SERVICIO SOCIAL

El servicio social se realizará de manera híbrida	(24)
---	------

UBICACIÓN DEL PRESTADOR

<input checked="" type="checkbox"/> OFICINA	<input type="checkbox"/> GABINETE	<input type="checkbox"/> LABORATORIO	<input type="checkbox"/> CAMPO/INVESTIGACIÓN	<input type="checkbox"/> BRIGADA	(25)
---	-----------------------------------	--------------------------------------	--	----------------------------------	------

DÍAS **HORARIO**

<input checked="" type="checkbox"/> LUNES A VIERNES CONSIDERANDO EL HORARIO DE CLASES	<input checked="" type="checkbox"/> POSIBILIDAD DE REALIZARLO FINES DE SEMANA	<input type="checkbox"/> MATUTINO CONSIDERANDO EL HORARIO DE CLASES	<input type="checkbox"/> VESPERTINO. CONSIDERANDO EL HORARIO DE CLASES	<input checked="" type="checkbox"/> MIXTO CONSIDERANDO EL HORARIO DE CLASES	(26)
---	--	---	---	--	------

APOYOS Y ESTÍMULOS A PRESTADORES DE SERVICIO SOCIAL

<input checked="" type="checkbox"/> APOYO EN LA ELABORACIÓN DEL TRABAJO TERMINAL O TESIS <input type="checkbox"/> ASESORÍA <input type="checkbox"/> CURSOS Y CAPACITACIÓN	<input checked="" type="checkbox"/> MATERIALES Y EQUIPO <input type="checkbox"/> VIÁTICOS	APOYO ECONÓMICO O EN ESPECIE <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> OTRO ESPECIFIQUE _____	CANTIDAD \$ Mensuales 	(27)
---	--	--	-----------------------------------	------

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Informe trimestral y final de servicio social	(28)
---	------

OBSERVACIONES

	(29)
--	------

USO EXCLUSIVO DEL ÓRGANO COLEGIADO

<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div> <input type="checkbox"/> CONSEJO ACADÉMICO <input type="checkbox"/> CONSEJO DIVISIONAL </div> <div> <input type="checkbox"/> APROBADO <input type="checkbox"/> NO APROBADO </div> </div>	OBSERVACIONES:	(30)
---	----------------	------

En caso de que los espacios sean insuficientes, favor de agregar la información en una hoja anexa.